

TOPLEGAL

DAL 2004 IL MERCATO LEGALE



04 mag 2017
Food & drink

Nestlé cede il frozen food a Frosta con Freshfields e Molinari

La linea di business ceduta comprende alcuni marchi storici nei segmenti delle verdure e del pesce surgelato

Freshfields Bruckhaus Deringer ha assistito Frosta, player europeo nel mercato dei surgelati, negli accordi preliminari per l'acquisto del frozen food business di Nestlé Italiana, comprendente i marchi storici nei segmenti delle verdure e del pesce surgelato "La Valle degli Orti", "Mare Fresco" e "Surgela".

Il team di Freshfields, guidato dal socio Luigi Verga (in foto), era composto dall'associate Giulio Politi e da Alessandra Moroni, coadiuvati, per i profili antitrust, dal socio Gian Luca Zampa e dalla principal associate Ermelinda Spinelli.

Nestlé Italiana è stata assistita da Molinari, con un team guidato dal socio Margherita Santoiemma e composto dal senior associate Ciro Di Palma e dall'associate Francesca Battistutta.

Dal punto vista strategico, per Frosta l'operazione rappresenta un punto di partenza per affermarsi nel mercato italiano.

tags: Freshfields Bruckhaus Deringer, Gian Luca Zampa, Luigi Verga, Molinari, Margherita Santoiemma, Francesca Battistutta, Ciro Di Palma, Giulio Politi, Ermelinda Spinelli, Alessandra Moroni, Nestlé Italiana, Frosta

<http://toplegal.it/news/2017/05/04/20292/nestle-cede-il-frozen-food-a-frosta-con-freshfields-e-molinari>